

# Syndicat Professionnel

## Les Métiers du Coaching

**Assemblée Générale du 28 Mars 2018**

# Restitution des ateliers

- Qu'est-ce qu'un syndicat dans votre activité de coach ?
  1. **Qu'est ce qu'un syndicat pour vous ?**
  2. **Auprès de qui ou avec qui le SPMC doit-il / peut-il collaborer ?**
  3. **Quels sont pour vous les enjeux de votre métier ?**
  
- *Quelle peut être votre contribution, en terme d'action, de temps, de fréquence*

# Introduction



SPMC

- Accélérer l'intégration du coaching dans le concert des Métiers,
- défendre ses conditions d'exercice,
- consolider sa place au sein des organisations
- faciliter sa reconnaissance auprès des Pouvoirs Publics et autre institution professionnelle

# Introduction :

## Le plan



- Partie 1 - Le bilan 2017
- Partie 2 - Le bilan du comité stratégique
- Partie 3 - Les travaux en cours et à venir
- Partie 4 - Budget 2018
- Partie 5 - Elections



# Partie 1 : Le bilan 2017

Partie 1:  
Le bilan 2017

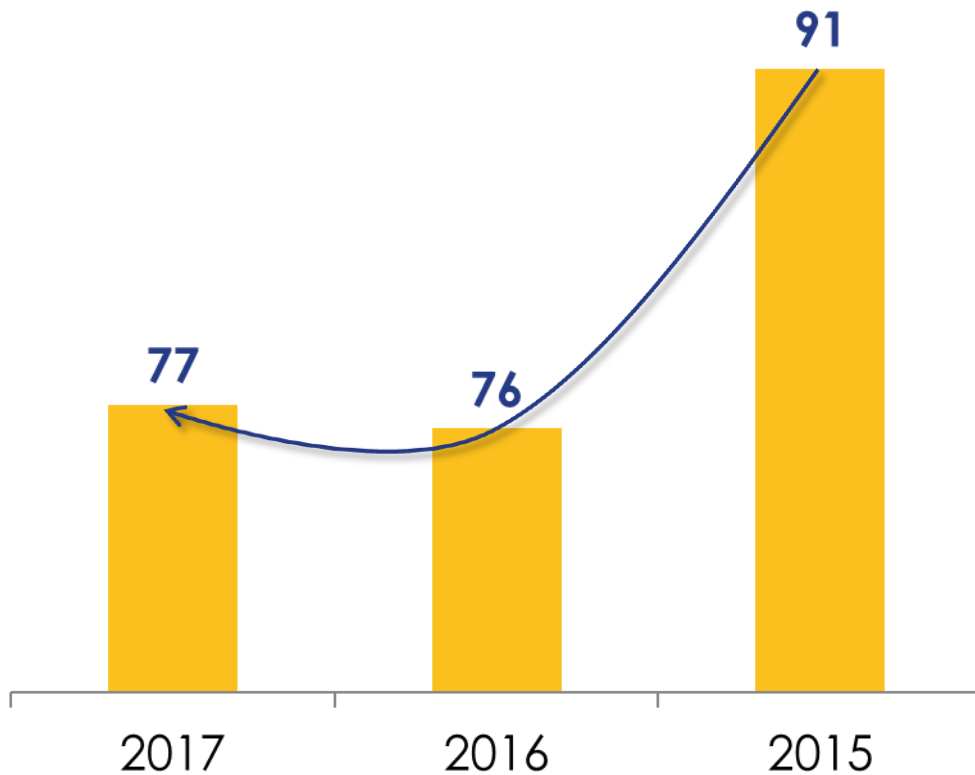


SPMC

- 1. Les adhésions**
2. Les rencontres d'informations du mardi
3. Certification qualité
4. Le bilan comptable et financier

# Adhésions : personnes physiques

SPMC



77 adhésions en 2017

Adhésions du 01/01 au 31/03

- 2017 ⇒ 46
- 2018 ⇒ 51 ↗

# Personnes Physiques

Primo-adhésions / Renouvellements / Sorties

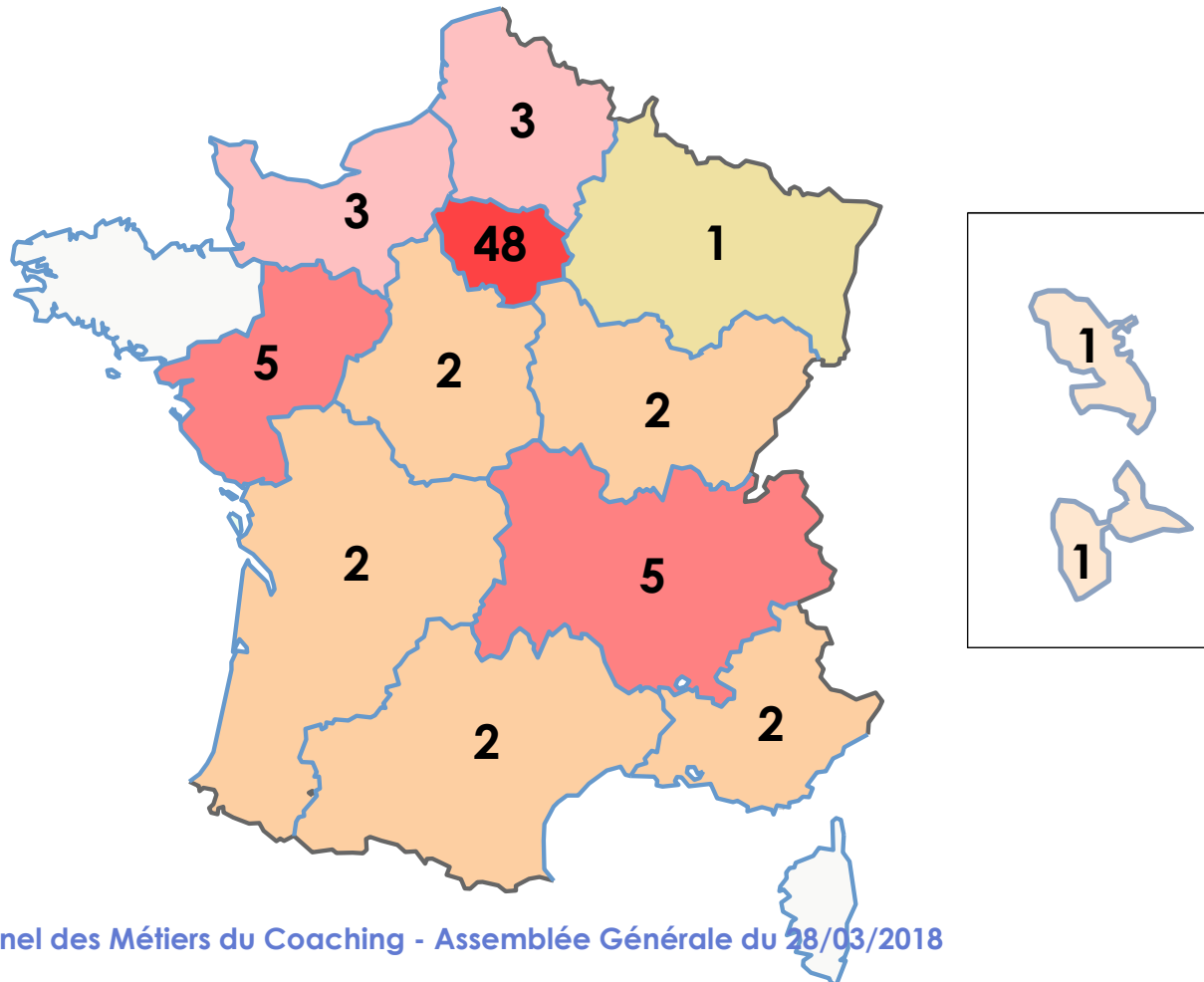
SPMC

	2014	2015	2016	2017
<b>Primo adhésion</b>	-	59	22	30
<b>Nouvelle adhésion « anciens »</b>	-	-	-	↑ 8
<b>Renouvellement</b>	-	32	54	39



# Répartition géographique des adhésions 2017

SPMC





Partie 1:  
Le bilan 2017

1. Les adhésions
- 2. Les rencontres d'informations du mardi**
3. Certification qualité
4. Le bilan comptable et financier

# Les rencontres du mardi 2017



SPMC

- 10 rencontres réalisées
- 35 inscrits / 27 participants
- 3 thèmes récurrents abordés :
  - La formation : le choix d'un organisme, l'approche coaching vs. l'objectif visé
  - La certification : le processus
  - L'exercice du métier : demande d'informations sur les écosystèmes
- Public rencontré :
  - Des personnes en recherche d'une formation initiale
  - Des personnes tout juste sorties de la formation initiale ou au début de leur activité de coaching

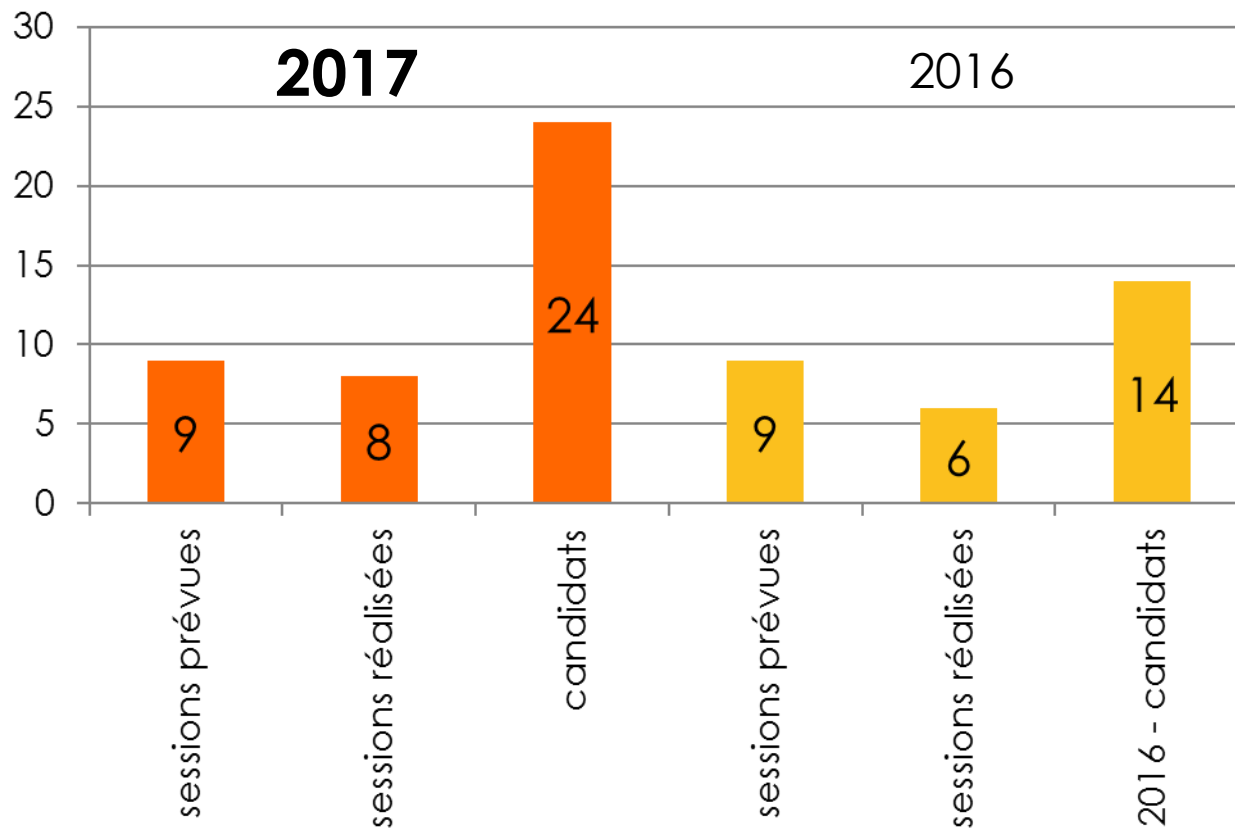


Partie 1:  
Le bilan 2017

1. Les adhésions
2. Les rencontres d'informations du mardi
- 3. Certification qualité**
4. Le bilan comptable et financier

# Certification qualité

SPMC





Partie 1:  
Le bilan 2017

1. Les adhésions
2. Les rencontres d'informations du mardi
3. Certification qualité
4. **Le bilan comptable et financier**

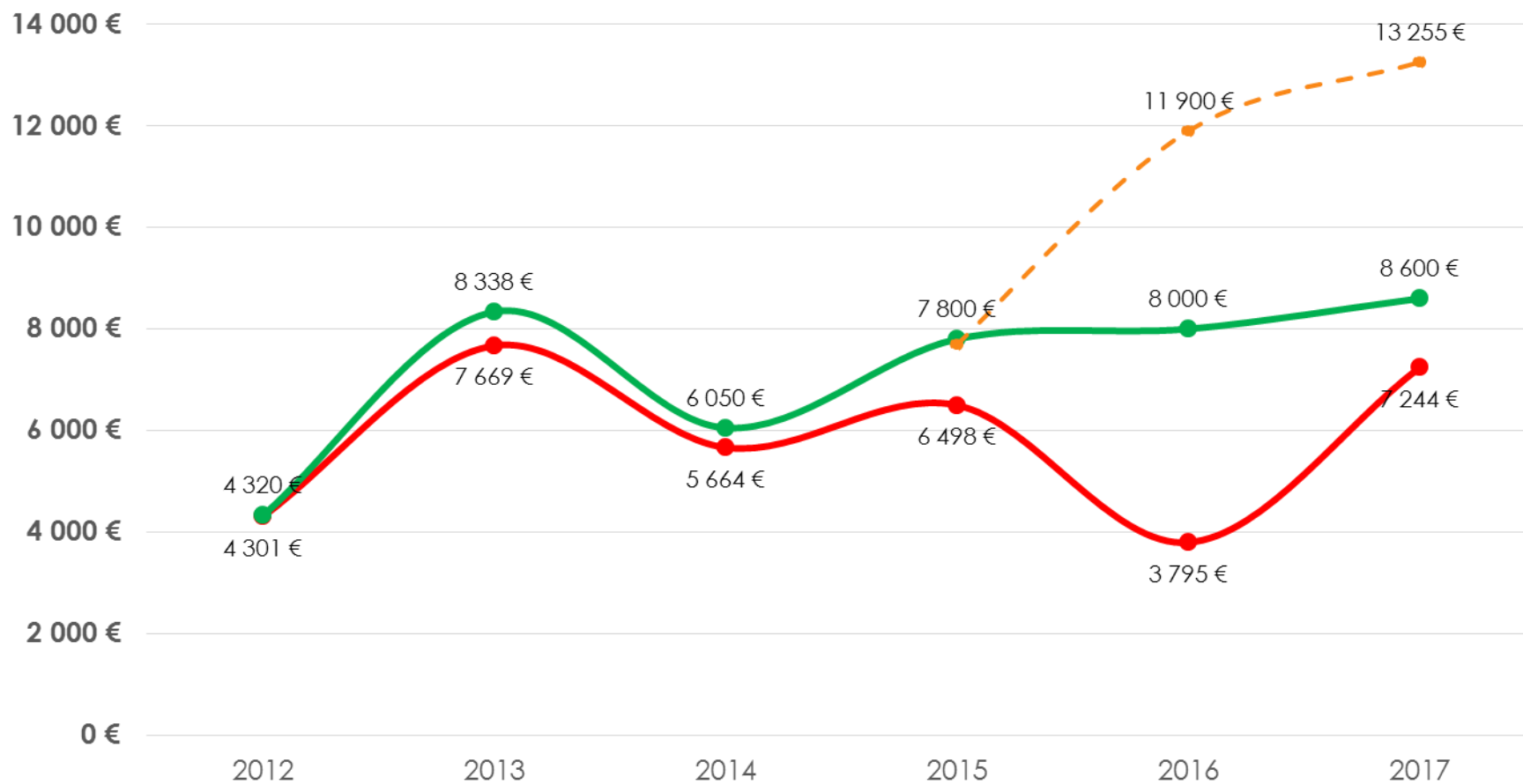
# Encaissements / Décaissements

SPMC

	2017	2016	2015
Recettes	↔ 8 600,00 €	8 000,00€	7 800,00 €
Dépenses	↑ 7 244,29 €	3 794,96€	6 497,85 €
Différentiel	+ 1 355,71 €	+4 205,04€	+1 302,15 €
Trésorerie	↑ 13 255,27 €	11 899,56€	7 694,52 €

# Evolution

SPMC





# Sorties comptables 2017

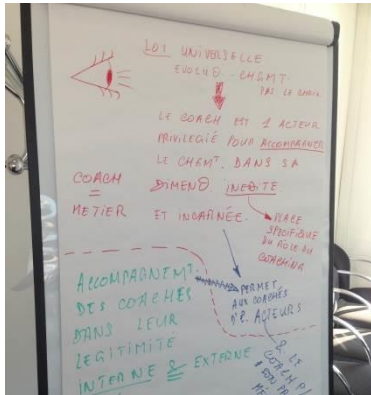
SPMC

## Relevé cumulé des dépenses du 01/01/17 au 31/12/17

Prestations informatiques	- €
<b>Frais déplacements</b>	<b>736,60 €</b>
<b>Location salles</b>	<b>4 431,53 €</b>
<b>Domiciliation</b>	<b>711,83 €</b>
Frais banque SG	173,00 €
Commissions PAYPAL	- €
Frais de bouche	527,30 €
Free	259,05 €
Honoraires traduction	- €
Assurance	137,12 €
Abonnement E-monsite	80,00 €
Hebergement ONLINE	69,44 €
Frais administratifs divers	118,42 €
Honoraires admin./stagiaire /compta	- €
<b>Total</b>	<b>7 244,29 €</b>

## Augmentation ↗ des charges :

- Aucun stagiaire
- Augmentation des frais de déplacements ↗ (certificateurs & bureau)
- Augmentation des charges locatives ↗ (certifications & évènements)



# Partie 2 : Le bilan du comité stratégique

# Partie 2 : Bilan du comité stratégique



SPMC

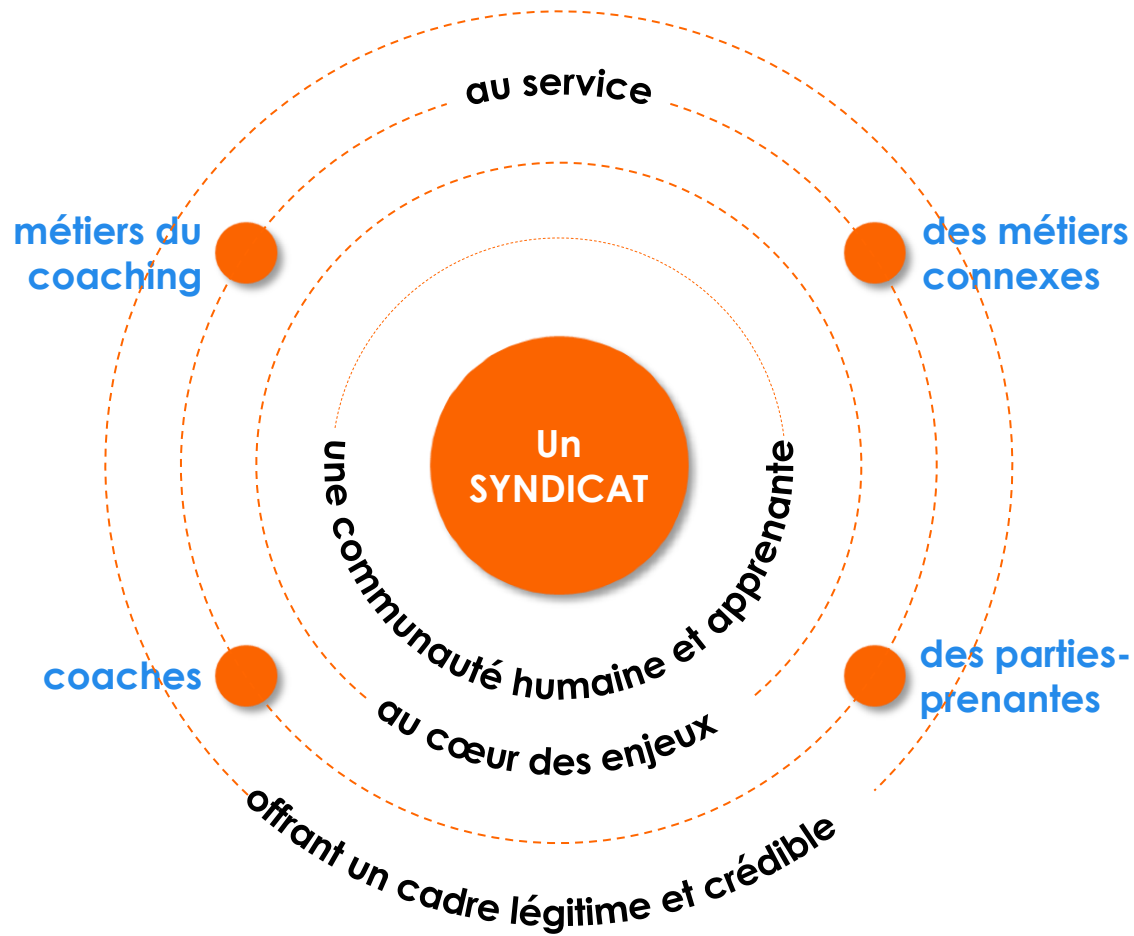
1. Vision
2. Missions
3. Objectifs
4. Notre culture collective

# Vision : 3 fondamentaux clés

- Nous vivons une **période de changement forte**
- Les coaches sont des **acteurs essentiels du changement** ⇔ Les **métiers du coaching sont essentiels pour l'accompagner**
- Les métiers du coaching sont **en devenir**



# Vision : comment nous voyons-nous ?



# Notre raison d'être

- **Accompagner** les métiers du coaching et les coaches dans leur devenir ...
- ... en **incarnant** les spécificités de notre métier : l'**accueil**, l'**empathie** et la **bienveillance**, pour interagir entre nous et avec les autres, entreprendre et conduire nos actions, réguler et s'auto-réguler ...
- ... dans le but de **clarifier, faire progresser le métier**, et de permettre l'**accès au coaching au plus grand nombre...**
- ... et nous inscrire, ainsi que nos métiers, dans une **dynamique vertueuse** ...

# Ce qui est important pour nous



SPMC

- **Simplicité** dans nos interactions, communications, actions
- **Neutralité** : éviter coûte que coûte les conflits d'intérêt
- **Indépendance** : vis-à-vis de tout business

# Missions

SPMC

## ANIMER le SPMC

- administrer
- coordonner
- développer / accueillir
- communiquer

## REPRESENTER le métier

- animer les relations externes avec les institutions professionnelles, syndicales, associatives
- animer les relations externes avec les institutions publiques

## PROFESSIONNALISER

- accompagner la dynamique de progrès continu
- mettre en œuvre des dispositifs de certifications qualité légitimes, crédibles et cohérents
- crédibiliser, légitimer les pratiques des coaches
- animer les relations avec les organismes de formation

## Faire EVOLUER

- clarifier
- mettre en veille les écosystèmes, traiter, analyser et diffuser l'information
- animer des liens avec la communauté scientifique et universitaire
- devenir force de proposition

## REGULER / ARBITRER

- collecter et traiter les cas inédits
- capitaliser sur les bonnes pratiques

## ACCOMPAGNER

- favoriser la dynamique de progrès continu
- diffuser les bonnes pratiques
- informer sur l'évolution des métiers
- aider à l'installation et l'évolution tout au long de l'activité



# Objectifs court terme



SPMC

- Accueillir un plus grand nombre de contributeurs
- Faire connaître le SPMC : nouveau site, nouvelle stratégie de communication
- Fiabiliser la réception et le traitement des demandes
- Crédibiliser notre dispositif de professionnalisation
- Associer les organismes de formation à nos travaux en développant l'activité d'un collège d'O.F.
- Faire savoir que le SPMC est signataire de la Charte de la Médiation Inter-Entreprises
- Optimiser le fonctionnement « administratif » du SPMC

# Objectifs moyen terme

The logo for SPMC (Syndicat Professionnel des Métiers du Coaching) is an orange square with the letters 'SPMC' in white, sans-serif font.

- Prendre position sur la charte professionnelle du coaching et mentoring déposée et gérée par la commission économique et sociale de l'union européenne
- Animer une commission qui prendra en charge la réception, la collecte et le traitement des cas inédits. Proposer et diffuser des bonnes pratiques *ad hoc*
- Devenir partie prenante d'études, de programmes de recherche universitaires / scientifiques
- Enrichir notre partenariat avec les organismes professionnels allemands
- Ouvrir une commission juridique

# Notre culture collective



SPMC

- Pratiquer le protocole :
  - Accueil - centrage
  - Tour de table / bilan en fin
- Célébrer les évènements, petits et grands
- Savoir prendre / rendre le leadership :
  - Prévenir à l'avance, rechercher des relais, accompagner la transition
- Privilégier le collectif collaboratif - Favoriser le dialogue
- Exprimer et accueillir les craintes, les ressentis, les difficultés
- Se faire aider, appliquer les principes de la médiation si nécessaire
- Trier et vider les poubelles ensemble - Tenir les horaires définis



# Partie 3 : Les travaux en cours et à venir

# Partie 3 : Travaux en cours et à venir

The logo for SPMC (Syndicat Professionnel des Métiers du Coaching) is a solid orange square with the letters 'SPMC' in white, sans-serif font centered within it.

SPMC

1. **Commission professionnalisation**
2. Collège OF
3. Commission communication

# Commission professionnalisation



SPMC

- Objectifs :
  - maintenir et renforcer la crédibilité et la légitimité de la démarche de « certification qualité » proposée par le SPMC
  - revisiter le processus *ad hoc*
- La commission s'est réunie plusieurs fois cette année et des 1<sup>er</sup> résultats sont prévus pour le second semestre 2018
- Commission animée par Jean-Lou Grimm Hecker avec Christina Dalex Gomez

# Partie 3 : Travaux en cours et à venir



SPMC

1. Commission professionnalisation
2. **Collège OF**
3. Commission communication

# Collège O.F

SPMC

- Décision du CA en 2017 : ouvrir un collège d'Organismes de Formation (OF) au sein du SPMC
- Objectif :
  - Connecter l'amont, la formation initiale des coaches, et l'aval, l'exercice du métier
- Collège animé par Laurent Goldstein de l'école de coaching d'INC business school de Nancy avec le soutien de Philippe Wuppermann



# Partie 3 : Travaux en cours et à venir



SPMC

1. Commission professionnalisation
2. Collège OF
- 3. Commission communication**

# Commission Communication

SPMC

- Objectifs visés :
  - Faire connaître le SPMC
  - Coordonner les démarches de communication externe et interne
  - Mettre en œuvre les outils de communication : site internet, réseaux sociaux, outils de web-conférences, etc.
- Commission animée par Jean-Michel Fournier

Rejoignez le SPMC ⇒

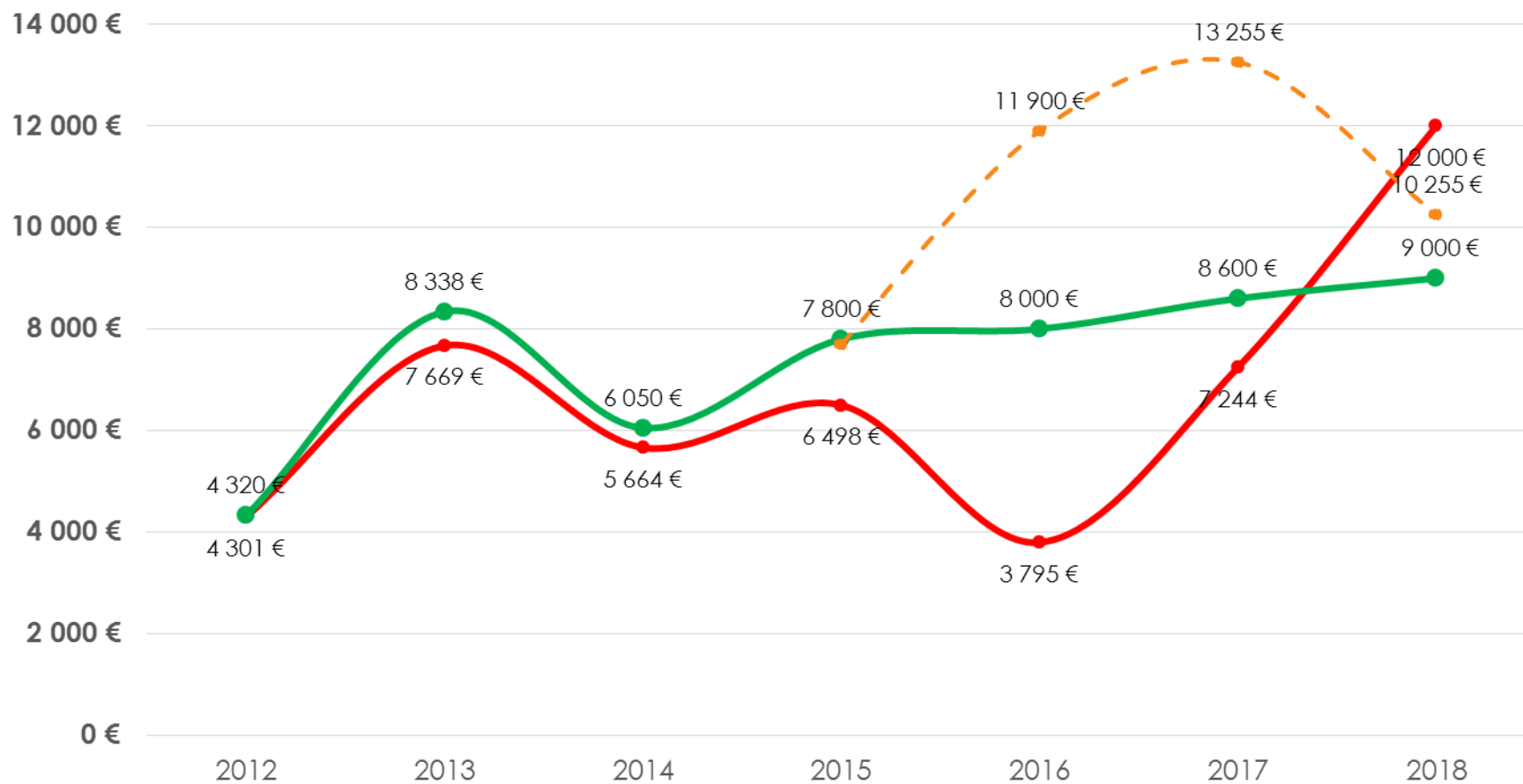




# Partie 4 : Le budget 2018

# Evolution

SPMC





# Partie 5 : Elections

# Renouvellement du conseil d'administration : candidats



SPMC

- Jean-Michel Fournier
- Didier Hauvette
- Benoît Legris
- Patricia Vau
- Philippe Wuppermann
- Représentant des « certificateurs »

Nous contacter !  
Nous rejoindre !

SPMC

- [contact@metiersducoaching.org](mailto:contact@metiersducoaching.org)
- adhérer au SPMC >> [c'est ici](#)